

Questionnaire en vue des assises du sport guyanais

1/ L'offre de pratiques

Les caractéristiques des équipements de votre territoire :

- Quels types d'équipements (structurants, intermédiaires, de proximité) ?
- Quel accès (utilisation libre, payante, etc.) ?
- Quelles disciplines sportives ?
- Quel degré de vétusté ?
- Etc.

L'utilisation des équipements de votre territoire :

- Quels sont les équipements que vous utilisez le plus ?
- Quels taux d'utilisation des équipements ?
- Quels sont les manques ou les pistes d'amélioration ?
- Etc.

La localisation des équipements :

- Les équipements les plus utilisés sont-ils situés sur votre commune ?
- A quelle distance de votre domicile ?
- Sont-ils situés à proximité de votre lieu de travail ?
- Etc.

Le profil des pratiquants :

- A quels publics s'adressent ces équipements ? (jeunes, seniors, pratiquants libres, compétiteurs, toutes catégories, etc.)
- Quelle est l'offre de pratiques sur votre commune ? pratique fédérale ? pratique libre ? offre commerciale ? types de sport ?
- Le maillage de l'offre de pratique est-il suffisant ?
- Quels types de pratiques devraient être développées ?

2/ Projet territorial

Le sport comme facteur de développement économique :

- Le sport peut-il permettre le développement du territoire et la création d'emplois ?
- La place accordée au sport sur votre commune est-elle suffisante ?
- Les sports de nature peuvent-ils permettre d'allier les dimensions sportives et touristiques ?
- Etc.

La place de l'intercommunalité :

- Quel territoire pertinent pour mener les projets de développement territoriaux ?
- Que faire pour les territoires isolés ?
- Quels types de partenariat entre territoires ?
- Etc.

Le projet sportif au sein du projet territorial :

- Quelle coopération avec les autres secteurs d'activité (tourisme, éducation, etc.) ?
- Quelle cohérence entre le projet sportif et le projet territorial global ?
- Etc.

3/ Dimension sociale

Les fonctions sociales du sport :

- En termes d'intégration sociale
- En termes de citoyenneté
- En termes de santé
- Etc.

Les « publics cibles » :

- Jeunes
- Seniors
- Personnes en situation de handicap
- Etc.

Les territoires défavorisés :

- Quartiers prioritaires de la politique de la ville
- Rural isolé
- Etc.