



Charte graphique

CTG





Gagnante : Carole MATHEE



Note explicative :



La Guyane, l'élan créateur :

Le logo représente la Guyane, dans son ensemble fière de ses atouts majeurs, socle de son développement.

Le nouveau logo est une évolution des 2 logos des 2 collectivités actuelles (couleurs).

Les formes :

La carte de la Guyane est conservée pour continuer à identifier sa géographie. Ses contours sont stylisés pour signifier son ouverture vers l'avenir : ses potentiels, ses capacités, ses projets, ses ambitions...

On y voit un arc et des flèches stylisés, prêts au lancement, clin d'œil aux activités spatiales. Elles représentent chacune, des atouts par lesquels passera les projets et l'action.

Ces éléments font références aux peuples amérindiens. Premiers habitants du territoire et en quête de reconnaissance, ce logo rend hommage à leur histoire, attentes, et leur volonté d'implication.

Le texte en noir, simple et clair, nomme la collectivité en mettant en exergue la Guyane.

Les couleurs :

L'ensemble des couleurs, renvoie à l'art tembé, en référence aux hommes et femmes « marrons », autres peuples autochtones, ayant tout aussi besoin de visibilité.

- Le vert de la carte, et de l'arc pour l'environnement naturel, d'exception. Protecteur, à condition d'en maintenir les qualité intrinsèques, ses filières (agriculture, loisirs, bois, santé, bien être ...)
- Rouge, pour les hommes et femmes de ce territoire, richesse première (savoirs, générations, cultures, traditions, diversités, responsabilités durables, ...). Véritable terre d'accueil, généreuse par le « vivant ».
- Bleu pour l'eau, quelques soient ces formes (mer, fleuves, pluies, production d'eau)... , pour ses ressources nourricières (pêche, loisirs, production électrique,...).
- Jaune : pour l'or, les richesses du sous-sol, exploitées et les possibles (orpaillers, traditions, ...).
- Noire : pour les richesses promises pour l'avenir, tel le pétrole, l'innovation technologique, le développement économique, les compétences ...).

L'ensemble se veut dynamique, et sérieux. Déclinable à l'infini en terme de communication : logo, affiche, t-shirt, web, activités,... Ce logo, ouvre aussi la possibilité de le faire évoluer dans les prochaines décennies, car facilement transformable.



Logo retravaillé de la CTG



Espace de protection du logo = la lettre C de Collectivité

logo CTG en couleur, centré dans un carré blanc



logo blanc sur fond de couleur



logo en noir et blanc pour usage en interne



Couleurs utilisées pour le logo de la CTG



PANTONE : **Red 032 C**
CMJN : **0/88,5/68/0**
RVB : **247/50/63**



OPACITÉ **75%**



OPACITÉ **45%**



PANTONE : **355 C**
CMJN : **96/4/100/0**
RVB : **0/149/58**



OPACITÉ **75%**



OPACITÉ **45%**



PANTONE : **285 C**
CMJN : **90,5/50/0/0**
RVB : **0/113/206**



OPACITÉ **75%**



OPACITÉ **45%**



PANTONE : **121 C**
CMJN : **0/15/74/0**
RVB : **255/215/86**



OPACITÉ **75%**



OPACITÉ **45%**



PANTONE : **Nutral Black C**
CMJN : **0/0/0/100**
RVB : **35/33/33**



OPACITÉ **75%**



OPACITÉ **45%**



Typos utilisées pour le logo de la CTG

Muller

Typo payante,
achetée sur le site
myfonts.com



Collectivité
Territoriale
de **Guyane**

Glober

Typo payante.
Uniquement les graisses
thin et bold en
libre téléchargement



Typos conseillées en édition

• Typos du logo de la CTG

Muller light	<i>Muller light italic</i>
Muller régular	<i>Muller régular italic</i>
Muller bold	<i>Muller bold italic</i>

Glober free thin

Glober free bold

Vous pouvez aussi acheter la famille Glober. Les graisses recommandées sont les mêmes que pour la typo Muller

• Typos possibles

Helvetica light	<i>Helvetica light oblique</i>
Helvetica régular	<i>Helvetica oblique</i>
Helvetica bold	<i>Helvetica bold oblique</i>

Calibri light	-
Calibri régular	<i>Calibri italic</i>
Calibri bold	<i>Calibri bold italic</i>

